

AIRTISTIC.AI

IA en el arte, en los términos del artista

Levantamos US\$100,000 a US\$600,000 post-money.

01 — EL PROBLEMA

Los artistas deciden sin una guía en la que confíen

Elección de herramientas, procedencia, precios, consentimiento y oficio se están decidiendo ahora mismo, en talleres e instituciones, casi siempre a partir del marketing de los proveedores y del rumor de los foros.

- El material del proveedor no es asesoría
- La cobertura general de IA no es cobertura de arte
- Casi todo existe solo en inglés

02 — LO QUE CONSTRUIMOS

Una publicación que los artistas realmente leen

En línea en inglés, español y francés; otros idiomas traducidos y en espera.

- Más de 280 páginas en sus colecciones de contenido
- Más de 50 herramientas reseñadas, más de 50 entradas de glosario, más de 40 prompts
- Decenas de ensayos de largo formato, cada uno con perspectivas nombradas

03 — LO QUE VENDEMOS

Líneas con precio, todas publicadas

Todos los precios de abajo están hoy en el sitio y se citan textualmente en la página de ingresos.

- AI Creative Suite — \$0 / \$12 al mes / \$49 al mes
- Evaluación de preparación — autodiagnóstico gratis, o desde \$1,200
- Consultoría — desde \$800, \$4,500, o \$3,500 al mes
- Implementación — desde \$6,000 / \$18,000 / \$45,000
- Formación — gratis, desde \$1,200 por plaza, o desde \$20,000
- Conferencias — keynote desde \$4,500; talleres desde \$6,000

04 — QUIÉN PAGA

Una publicación, varios compradores

La misma obra llega a los tres, en tres idiomas.

- Artistas y creadores — suscripción
- Estudios, galerías y PYMES — evaluación, consultoría, implementación
- Museos, escuelas de arte e instituciones — formación y conferencias

La decisión se está tomando este año

Esta es nuestra posición editorial, no una estadística de mercado: las organizaciones artísticas están escribiendo sus políticas de IA y comprando sus primeras herramientas ahora, y la guía que necesitan no se está escribiendo para ellas en su idioma.

- Las herramientas de imagen con IA independientes se están consolidando, no multiplicando: de las nueve herramientas creativas del primer ranking web de a16z en septiembre de 2023, siete eran generadores de imagen; tres años después quedan tres, y Midjourney cayó del top diez al puesto 46 a medida que los asistentes generales absorbieron el uso.
- Eso mide uso, no gasto — el ranking son visitas web mensuales únicas (SimilarWeb) y usuarios activos mensuales móviles (Sensor Tower), enero de 2026. Fuente: Andreessen Horowitz, The Top 100 Gen AI Consumer Apps — 6th Edition (Olivia Moore, 9 de marzo de 2026), a16z.com/100-gen-ai-apps-6.
- Las herramientas se consolidan; la guía no. Ahí está la apertura, y es la razón por la que esto es una publicación y no otra herramienta.

La publicación es el embudo

El contenido libre y el nivel gratuito traen al comprador; las líneas con precio convierten a quienes tienen presupuesto y una fecha límite.

- Suscripción para personas, a precios de consumo
- Proyectos e iguala para organizaciones
- Conferencias y formación como puerta institucional

07 — DÓNDE ESTAMOS

Sin ingresos aún. Con producto funcionando.

La publicación y los niveles gratuitos están en línea. Los niveles de pago del Suite aún no tienen compra; los servicios se contratan por contacto. No afirmamos ingresos ni clientes.

08 — LA SOLICITUD

US\$100,000 a US\$600,000 post-money

Capital con precio fijado. Tique mínimo US\$10,000. 12 meses de autonomía.

- Producto y niveles de pago — 35%
- Editorial y localización — 20%
- Salida al mercado — 20%
- Infraestructura — 15%
- Operaciones — 10%

09 — QUIÉNES

Un núcleo humano pequeño y un elenco de IA declarado

Carlos Miranda Levy, Coordinador de las Inteligencias Aumentadas de CEMI, con las personas IA del sitio — declaradas como IA, nunca en la tabla de capital.

- invest@airtistic.ai
- business@airtistic.ai