

Fuentes de ingreso

Una fila por fuente. Cada precio se cita textualmente de la página de Airtistic.ai que lo publica, con la ruta de donde se cita. Nada aquí está reconstruido, promediado ni proyectado.

QUÉ SE VENDE	QUIÉN PAGA	FUENTE DE INGRESO	PRECIO PUBLICADO	ESTADO	PAPEL PREVISTO EN EL PLAN
AI Creative Suite — suscripción a los asistentes de personas, la biblioteca de prompts y el stack curado de herramientas, en tres niveles (Canvas, Studio, Gallery).	B2C — consumidores (artistas y creadores); B2B — empresas (PYMES: estudios y galerías)	Suscripciones (SaaS, membresías); Gratuito — sin ingreso directo, para el nivel Canvas	Canvas «\$0» · Studio «\$12 / month» · Gallery «\$49 / month» Fuente: src/i18n/en.json → pages.services.aiSuite.pricing.tiers[0-2].price · /services/ai-suite/	Canvas en línea. Studio y Gallery previstos — los niveles están publicados, el proceso de compra no.	Prevista como la mayor línea individual a lo largo del plan, y la razón de que el 35% de la ronda vaya a producto. Hoy no genera nada.



QUÉ SE VENDE	QUIÉN PAGA	FUENTE DE INGRESO	PRECIO PUBLICADO	ESTADO	PAPEL PREVISTO EN EL PLAN
Evaluación de Preparación para la IA — un autodiagnóstico gratuito de doce preguntas, o una evaluación guiada por un curador con dos sesiones en vivo y un informe escrito.	B2C — consumidores (artistas y creadores); B2B — empresas (PYMES); Academia y educación (educadores e instituciones educativas)	Venta de servicios; Gratuito — sin ingreso directo, para el autodiagnóstico	Autodiagnóstico «Free forever» · Guiada por curador «From \$1,200» — «Solo artists and small studios start at \$1,200. Larger institutions are scoped per engagement.» Fuente: <code>src/i18n/en.json → pages.services.assessment.free.badge, pages.services.assessment.pricing.price, pages.services.assessment.pricing.description · /services/assessment/</code>	Autodiagnóstico en línea. Evaluación guiada disponible por contacto directo.	El camino más corto de un lector a una organización que paga, y la primera línea prevista para generar ingreso.



QUÉ SE VENDE	QUIÉN PAGA	FUENTE DE INGRESO	PRECIO PUBLICADO	ESTADO	PAPEL PREVISTO EN EL PLAN
Consultoría — una sesión de trabajo de medio día, un sprint estratégico de tres semanas, o un asesor fraccional de tres a seis meses.	B2B — empresas (PYMES, grandes corporaciones); B2NGO — organizaciones sin fines de lucro y fundaciones; Academia y educación	Consultoría	Medio día «From \$800» · Sprint estratégico «From \$4,500» · Asesor fraccional «From \$3,500 / month» Fuente: <code>src/i18n/en.json → pages.services.consulting.tiers.list[0-2].price · /services/consulting/</code>	Disponible por contacto directo.	La línea de margen. Prevista deliberadamente pequeña en volumen y alta en precio.
Implementación — un flujo de trabajo de IA construido y probado, con manual de operación, formación y noventa días de soporte posterior, en tres tamaños.	B2B — empresas (PYMES, grandes corporaciones); B2NGO — organizaciones sin fines de lucro y fundaciones; B2G — gobierno y sector público	Venta de servicios	Artista o estudio pequeño «From \$6,000» (6–8 semanas) · Organización mediana «From \$18,000» (8–12 semanas) · Institución «From \$45,000» (12–14 semanas) Fuente: <code>src/i18n/en.json → pages.services.caseImplementation.categories.items[0-2].price y .timeline · /services/case-implementation/</code>	Disponible por contacto directo.	El tique mayor, y el más lento de vender. Previsto como minoría de los encargos y mayoría del ingreso de servicios de cualquier año.



QUÉ SE VENDE	QUIÉN PAGA	FUENTE DE INGRESO	PRECIO PUBLICADO	ESTADO	PAPEL PREVISTO EN EL PLAN
Formación — el programa autodirigido gratuito, una cohorte de seis semanas con instructor, o un programa organizacional a medida.	B2C — consumidores (artistas y creadores); Academia y educación (educadores e instituciones educativas); B2B — empresas	Formación y eventos; Gratuito — sin ingreso directo, para el programa autodirigido	Autodirigido «\$0» · Cohorte estándar «From \$1,200 / seat» · Organización «From \$20,000» Fuente: <code>src/i18n/en.json → pages.services.training.tiers.list[0-2].price · /services/training/</code>	Programa autodirigido en línea. Cohorte y programas organizacionales disponibles por contacto directo.	La línea que escala con instituciones y no con personas, y la continuación natural de las conferencias.
Conferencias — keynotes y talleres sobre IA en el arte, impartidos en inglés, español y francés.	Academia y educación; B2NGO — organizaciones sin fines de lucro y fundaciones; B2B — empresas; B2G — gobierno y sector público	Formación y eventos	«Keynote (45–60 min): from \$4,500» · «Workshop (half-day): from \$6,000» · «Workshop (full-day): from \$9,500» — «We offer reduced rates for non-profits, schools, and arts organizations — please ask.» Fuente: <code>src/i18n/en.json → pages.services.speaking.pricing.point1-3 y .description · /services/speaking/</code>	Disponible por contacto directo.	El abrepuestas institucional. Pequeño en ingreso, desproporcionado en lo que trae después.



QUÉ SE VENDE	QUIÉN PAGA	FUENTE DE INGRESO	PRECIO PUBLICADO	ESTADO	PAPEL PREVISTO EN EL PLAN
Digital Twin — una persona IA entrenada de un artista, una voz de estudio o una institución, propiedad y bajo control del cliente.	B2C — consumidores de alto nivel; B2B — empresas; Academia y educación; B2NGO — organizaciones sin fines de lucro y fundaciones	Venta de servicios; Licencias y regalías, cuando se retiene el alojamiento	A solicitud Fuente: No hay precio publicado para esta línea. /services/digital-twin/	Disponible por contacto directo, cotizado por archivo.	Ocasional y a medida. No se modela como línea recurrente.

Qué no se publica aquí, y por qué

Esta página lista lo que Airtistic.ai cobra, no lo que ha ganado. Ingresos a la fecha, tasa de facturación, nombres de clientes, facturación por cliente y pipeline no se publican, ni en esta página ni en ninguna otra parte del dossier: están disponibles para inversionistas a solicitud, con acuerdo de confidencialidad cuando corresponda. Los precios que no son ya públicos en el sitio tampoco aparecen aquí — la línea Digital Twin se cotiza a solicitud precisamente porque no se ha publicado ningún precio para ella. Airtistic.ai no tiene ingresos aún y esta página debe leerse como una lista de precios y un plan, no como una medición.

Esta página y el perfil de negocio de Airtistic.ai en el registro de Perfiles de Negocio de CEMI se mantienen en acuerdo. Cuando difieran, el perfil es la fuente y esta página se corrige hacia él.



Hablemos

Las preguntas sobre la ronda, el modelo o cualquier punto de este dossier van a invest@airtistic.ai. Las consultas comerciales y de alianzas van a business@airtistic.ai.

CONSULTAS DE INVERSIÓN

invest@airtistic.ai

COMERCIAL Y ALIANZAS

business@airtistic.ai



airtistic.ai/es/investors/

Carlos Miranda Levy

Coordinador de las Inteligencias Aumentadas de CEMI