

AIRTISTIC.AI

L'IA dans les arts, aux conditions de l'artiste

Nous levons US\$100,000 à US\$600,000 post-money.

01 — LE PROBLÈME

Les artistes décident sans repères auxquels ils se fient

Choix des outils, provenance, tarification, consentement et métier se décident en ce moment même, dans les ateliers et les institutions, le plus souvent à partir du marketing des éditeurs et de la rumeur des forums.

- Le matériel d'un éditeur n'est pas un conseil
- La couverture généraliste de l'IA n'est pas une couverture des arts
- L'essentiel n'existe qu'en anglais

02 — CE QUE NOUS AVONS BÂTI

Une publication que les artistes lisent vraiment

En ligne en anglais, en espagnol et en français ; d'autres langues traduites et en attente.

- Plus de 280 pages réparties dans ses collections de contenu
- Plus de 50 outils analysés, plus de 50 entrées de glossaire, plus de 40 prompts
- Des dizaines d'essais de fond, chacun avec des perspectives nommées

03 — CE QUE NOUS VENDONS

Lignes tarifées, toutes publiées

Tous les prix ci-dessous figurent aujourd’hui sur le site et sont cités mot pour mot sur la page des revenus.

- AI Creative Suite — \$0 / \$12 par mois / \$49 par mois
- Évaluation de maturité — auto-diagnostic gratuit, ou à partir de \$1,200
- Conseil — à partir de \$800, \$4,500, ou \$3,500 par mois
- Mise en œuvre — à partir de \$6,000 / \$18,000 / \$45,000
- Formation — gratuite, à partir de \$1,200 par place, ou à partir de \$20,000
- Conférences — keynote à partir de \$4,500; ateliers à partir de \$6,000

Une publication, plusieurs acheteurs

La même œuvre atteint les trois, en trois langues.

- Artistes et créateurs — abonnement
- Ateliers, galeries et PME — évaluation, conseil, mise en œuvre
- Musées, écoles d'art et institutions — formation et conférences

La décision se prend cette année

C'est notre position éditoriale, non une statistique de marché: les organisations artistiques rédigent leurs politiques d'IA et achètent leurs premiers outils maintenant, et les repères dont elles ont besoin ne s'écrivent pas pour elles dans leur langue.

- Les outils d'image par IA autonomes se consolident, ils ne se multiplient pas: sur les neuf outils créatifs du premier classement web d'a16z en septembre 2023, sept étaient des générateurs d'images; trois ans plus tard il en reste trois, et Midjourney est passé du top dix au 46e rang à mesure que les assistants généralistes ont absorbé l'usage.
- Cela mesure l'usage et non la dépense — le classement repose sur les visites web mensuelles uniques (SimilarWeb) et les utilisateurs actifs mensuels mobiles (Sensor Tower), janvier 2026. Source: Andreessen Horowitz, The Top 100 Gen AI Consumer Apps — 6th Edition (Olivia Moore, 9 mars 2026), a16z.com/100-gen-ai-apps-6.
- Les outils se consolident; les repères, non. C'est là l'ouverture, et c'est pourquoi il s'agit d'une publication et non d'un outil de plus.

La publication est l'entonnoir

Le contenu libre et le palier gratuit amènent l'acheteur; les lignes tarifées convertissent ceux qui ont un budget et une échéance.

- Abonnement pour les particuliers, à prix grand public
- Projets et forfaits pour les organisations
- Conférences et formation comme porte d'entrée institutionnelle

07 — OÙ NOUS EN SOMMES

Pas encore de revenus. Produit en service.

La publication et les paliers gratuits sont en ligne. Les paliers payants de la Suite n'ont pas encore d'achat; les services se contractent par contact. Nous ne revendiquons ni revenus ni clients.

08 — LA DEMANDE

US\$100,000 à US\$600,000 post-money

Capital à prix fixé. Ticket minimum US\$10,000. 12 mois d'autonomie.

- Produit et paliers payants — 35%
- Éditorial et localisation — 20%
- Mise sur le marché — 20%
- Infrastructure — 15%
- Opérations — 10%

09 — QUI

Un petit noyau humain et une distribution d'IA déclarée

Carlos Miranda Levy, Coordinateur des Intelligences Augmentées de CEMI, avec les personas IA du site — déclarées comme IA, jamais au capital.

- invest@airtistic.ai
- business@airtistic.ai