

SOURCES DE REVENUS

Sources de revenus

Une ligne par source. Chaque prix est cité mot pour mot depuis la page Airtistic.ai qui le publie, avec le chemin d'où il est cité. Rien ici n'est reconstitué, moyenné ni projeté.

CE QUI EST VENDU	QUI PAIE	SOURCE DE REVENU	PRIX PUBLIÉ	STATUT	RÔLE PRÉVU DANS LE PLAN
AI Creative Suite — un abonnement aux assistants personas, à la bibliothèque de prompts et à la sélection d'outils, en trois paliers (Canvas, Studio, Gallery).	B2C — consommateurs (artistes et créateurs); B2B — entreprises (PME: ateliers et galleries)	Abonnements (SaaS, adhésions); Gratuit — sans revenu direct, pour le palier Canvas	Canvas «\$0» · Studio «\$12 / month» · Gallery «\$49 / month» Source: <code>src/i18n/en.json → pages.services.aiSuite.pricing.tiers[0-2].price · /services/ai-suite/</code>	Canvas en service. Studio et Gallery prévus — les paliers sont publiés, le parcours d'achat ne l'est pas.	Appelée à devenir la plus grande ligne du plan, et la raison pour laquelle 35% du tour va au produit. Elle ne rapporte rien aujourd'hui.



CE QUI EST VENDU	QUI PAIE	SOURCE DE REVENU	PRIX PUBLIÉ	STATUT	RÔLE PRÉVU DANS LE PLAN
Évaluation de maturité IA — un auto-diagnostic gratuit de douze questions, ou une évaluation menée par un curateur avec deux séances en direct et un rapport écrit.	B2C — consommateurs (artistes et créateurs); B2B — entreprises (PME); Académie et éducation (éducateurs et établissements)	Vente de services; Gratuit — sans revenu direct, pour l'auto-diagnostic	Auto-diagnostic « Free forever » · Menée par un curateur « From \$1,200 » — « Solo artists and small studios start at \$1,200. Larger institutions are scoped per engagement. » Source: <code>src/i18n/en.json → pages.services.assessment.free.badge, pages.services.assessment.pricing.description · /services/assessment/</code>	Auto-diagnostic en service. Évaluation menée par un curateur disponible par contact direct.	Le chemin le plus court d'un lecteur à une organisation qui paie, et la première ligne appelée à produire du revenu.



CE QUI EST VENDU	QUI PAIE	SOURCE DE REVENU	PRIX PUBLIÉ	STATUT	RÔLE PRÉVU DANS LE PLAN
Conseil — une séance de travail d'une demi-journée, un sprint stratégique de trois semaines, ou un conseiller à temps partagé de trois à six mois.	B2B — entreprises (PME, grandes entreprises); B2NGO — ONG et fondations; Académie et éducation	Conseil	Demi-journée « From \$800 » · Sprint stratégique « From \$4,500 » · Conseiller à temps partagé « From \$3,500 / month » Source: src/i18n/en.json → pages.services.consulting.tiers.list[0-2].price · /services/consulting/	Disponible par contact direct.	La ligne de marge. Volontairement faible en volume et élevée en prix.
Mise en œuvre — un flux de travail IA construit et testé, avec manuel d'exploitation, formation et quatre-vingt-dix jours de support après lancement, en trois tailles.	B2B — entreprises (PME, grandes entreprises); B2NGO — ONG et fondations; B2G — gouvernement et secteur public	Vente de services	Artiste ou petit atelier « From \$6,000 » (6–8 semaines) · Organisation moyenne « From \$18,000 » (8–12 semaines) · Institution « From \$45,000 » (12–14 semaines) Source: src/i18n/en.json → pages.services.caseImplementation.categories.items[0-2].price et .timeline · /services/case-implementation/	Disponible par contact direct.	Le plus gros ticket, et le plus lent à vendre. Prévu comme une minorité des missions et une majorité du revenu de services d'une année donnée.



CE QUI EST VENDU	QUI PAIE	SOURCE DE REVENU	PRIX PUBLIÉ	STATUT	RÔLE PRÉVU DANS LE PLAN
Formation — le programme autonome gratuit, une cohorte de six semaines avec formateur, ou un programme organisationnel sur mesure.	B2C — consommateurs (artistes et créateurs); Académie et éducation (éducateurs et établissements); B2B — entreprises	Formation et événements; Gratuit — sans revenu direct, pour le programme autonome	Autonome « \$0 » · Cohorte standard « From \$1,200 / seat » · Organisation « From \$20,000 » Source: src/i18n/en.json → pages.services.training.tiers.list[0-2].price · /services/training/	Programme autonome en service. Cohorte et programmes organisationnels disponibles par contact direct.	La ligne qui suit les institutions plutôt que les particuliers, et la suite naturelle des conférences.
Conférences — keynotes et ateliers sur l'IA dans les arts, donnés en anglais, en espagnol et en français.	Académie et éducation; B2NGO — ONG et fondations; B2B — entreprises; B2G — gouvernement et secteur public	Formation et événements	« Keynote (45–60 min): from \$4,500 » · « Workshop (half-day): from \$6,000 » · « Workshop (full-day): from \$9,500 » — « We offer reduced rates for non-profits, schools, and arts organizations — please ask. » Source: src/i18n/en.json → pages.services.speaking.pricing.point1-3 et .description · /services/speaking/	Disponible par contact direct.	L'ouvre-porte institutionnel. Faible en revenu, disproportionné par ce qu'il amène ensuite.



CE QUI EST VENDU	QUI PAIE	SOURCE DE REVENU	PRIX PUBLIÉ	STATUT	RÔLE PRÉVU DANS LE PLAN
Digital Twin — un persona IA entraîné d'un artiste, d'une voix d'atelier ou d'une institution, dont le client est propriétaire et qu'il contrôle.	B2C — consommateurs haut de gamme; B2B — entreprises; Académie et éducation; B2NGO — ONG et fondations	Vente de services; Licences et redevances, lorsque l'hébergement est conservé	Sur demande Source: Aucun prix n'est publié pour cette ligne. /services/digital-twin/	Disponible par contact direct, chiffré par fonds d'archives.	Ponctuel et sur mesure. Non modélisé comme ligne récurrente.

Ce qui n'est pas publié ici, et pourquoi

Cette page liste ce qu'Airtistic.ai facture, non ce qu'elle a gagné. Chiffre d'affaires à ce jour, rythme de facturation, noms de clients, facturation par client et pipeline ne sont publiés ni sur cette page ni ailleurs dans le dossier: ils sont disponibles pour les investisseurs sur demande, sous accord de confidentialité le cas échéant. Les prix qui ne sont pas déjà publics sur le site ne figurent pas non plus ici — la ligne Digital Twin est chiffrée sur demande précisément parce qu'aucun prix n'a été publié pour elle. Airtistic.ai n'a pas encore de revenus et cette page doit se lire comme une liste de prix et un plan, non comme une mesure.

Cette page et le profil d'activité d'Airtistic.ai dans le registre des Profils d'activité de CEMI sont tenus en accord. En cas de divergence, le profil fait foi et cette page est corrigée sur lui.



Parlons-en

Les questions sur le tour, le modèle ou tout point de ce dossier vont à invest@airtistic.ai. Les demandes commerciales et de partenariat vont à business@airtistic.ai.

DEMANDES D'INVESTISSEMENT

invest@airtistic.ai

COMMERCIAL ET PARTENARIATS

business@airtistic.ai



airtistic.ai/fr/investors/

Carlos Miranda Levy

Coordinateur des Intelligences Augmentées de CEMI